

Formation Développer ma communication commerciale



Formation disponible en présentiel ou en distanciel, en groupe ou en individuel.



Formation complète : 1 jours de formation + 30 jours de suivi personnalisé.

Prix **inter** : 350€ H.T Forfait **intra** 650€ H.T (Financements possibles.)

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui ?

- Entrepreneurs / dirigeants (TPE/PME), indépendants, freelances
- Porteurs de projet qui lancent leur activité
- Toute personne qui veut créer sa communication en autonomie



Prérequis :

Disposer d'une offre (produit/service) et d'un ordinateur pour réaliser les créations pendant la formation.

PROGRAMME

AVANT

- Questionnaire de positionnement : activité, cible, offre, canaux utilisés, objectifs (visibilité, prospects, ventes)
- Collecte (optionnelle) : logo/couleurs si existants, exemples de posts, site ou réseaux, 3 concurrents/inspirations

PENDANT

1) Les fondamentaux : communiquer pour vendre (sans se disperser)

- Cible, promesse, preuve, différenciation : les essentiels pour être compris et choisi
- Les erreurs fréquentes : "je parle de moi", "trop général", "pas d'appel à l'action"
- Définir son message central + 3 arguments clés

2) Identité de marque express (accessible et efficace)

- Ton, vocabulaire, style visuel : cohérence sans "charte graphique complexe"
- Mini-kit marque : couleurs, typographies, style d'images, règles simples

3) Créer des contenus qui convertissent (réseaux sociaux)

- Règles d'une bonne publication : accroche, valeur, preuve, CTA, lisibilité
- Formats utiles : post valeur, preuve, avis, coulisses, offre
- Atelier : création de 2 à 3 posts + 1 template réutilisable

4) Canva : produire vite et bien (sans être graphiste)

- Templates, formats, alignements, hiérarchie visuelle, "moins mais mieux"
- Atelier : création d'un flyer ou d'une fiche offre (format A4/recto)
- Option : mini-brochure (2 pages) si le temps le permet

5) IA : gagner du temps et améliorer la qualité

- Méthode de prompt simple : objectif + cible + ton + contraintes + format
- Générer : idées de posts, accroches, structure, versions courtes/longues
- Atelier : bibliothèque de prompts + amélioration d'un texte commercial

6) Brevo : emailing attractif (newsletter / offre / relance)

- Bonnes pratiques email : objet, structure, CTA, lisibilité, fréquence
- Construire un email dans Brevo + mise en page simple
- Atelier : 1 email prêt à envoyer + 1 modèle réutilisable

APRES

- Plan d'action 14 jours : publier 4 contenus + envoyer 1 emailing + mesurer les retours
- Auto-évaluation : clarté, régularité, confiance, demandes entrantes



Objectif de la formation

- Comprendre les bases du marketing pour une communication commerciale efficace
- Construire une identité de marque simple et cohérente (positionnement, message, ton, visuels)
- Créer des contenus et supports : publication, flyer, brochure légère (ou fiche offre)
- Utiliser Canva pour produire des visuels professionnels rapidement
- Utiliser l'IA pour gagner du temps (idées, accroches, textes, variations, planning)
- Créer une campagne emailing attractive avec Brevo (newsletter / offre / relance)



Modalités d'évaluation

- **Avant** : positionnement + auto-évaluation
- **Pendant** : mises en situation (évaluation formative + feedback)
- **Fin** : validation des livrables + auto-évaluation finale
- **Satisfaction** : questionnaire à chaud



Intervenants

Formation animée par un(e) formateur(trice)-consultant(e) expert(e) en communication avec expérience terrain.



Points forts de la formation

- Spécial "petits budgets" : méthode simple, outils accessibles, résultats rapides
- 100% concret : vous repartez avec vos supports prêts à utiliser
- Canva + IA + Brevo : un trio efficace pour créer, publier et convertir
- Routine réaliste : une organisation qui tient dans votre quotidien d'entrepreneur



Nous étudions toutes les situations de handicap et mettons en place, lorsque possible, les aménagements pédagogiques et organisationnels nécessaires (contact en amont).



QUALITÉ DE FORMATION

Formation certifiée Qualiopi, prise en charge possible le jusqu'à 100%