

Formation Devenir Formateur : concevoir, animer et évaluer des formations impactantes

 Formation disponible en présentiel ou en distanciel, en groupe (5 participants maximum) ou en individuel.



Formation complète : 7 jours (50h) + 3 mois de suivi

Prix **inter** : 3500€ H.T Forfait **intra** 5500€ H.T
(Financements possibles.)

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui ?

out public souhaitant transmettre, former, animer des ateliers ou accompagner des équipes



Prérequis :

Aucun prérequis, hors disposer d'une expertise (métier, technique, expérience) à transmettre.

PROGRAMME

AVANT

- Questionnaire de positionnement : contexte, public visé, thème(s), expérience d'animation
- Recueil des attentes et objectifs professionnels
- Collecte : 1 sujet à transformer en module + 1 support existant (si disponible)

PENDANT

Jour 1 – Posture, rôle et cadre du formateur

- Rôle, responsabilités, posture, éthique et cadre d'intervention
- Prise de parole : clarté, structure, présence
- Exercices : pitch formateur + premières animations courtes (feedback)

Jour 2 – Bases de l'ingénierie pédagogique

- Analyse du besoin, public, objectifs opérationnels
- Objectifs pédagogiques, progression, choix des activités
- Atelier : transformer un objectif métier en objectifs pédagogiques + plan de séance

Jour 3 – Neurosciences & apprentissage (appliquer sans sur-théoriser)

- Attention, mémoire, charge cognitive, ancrage
- Techniques : séquençage, répétition espacée, pratique, feedback
- Atelier : rendre un module plus mémorisable (refonte d'une séquence)

Jour 4 – Créer des supports utiles et activants

- Support ≠ cours : principes de clarté, lisibilité, "moins mais mieux"
- Supports papier/slide : structure, consignes, exemples, exercices
- Production : 1 support complet + 1 activité (exercice/mise en pratique)

Jour 5 – Animer en présentiel : dynamique, rythme, gestion de groupe

- Lancement, consignes, transitions, gestion du temps
- Interactions : questions, reformulation, participation
- Gérer les moments clés : objections, digressions, profils difficiles
- Mises en situation : animation d'une séquence + débrief

Jour 6 – Animer à distance et intégrer le digital

- Spécificités distanciel : attention, engagement, outils, règles de jeu
- Activités digitales : sondages, tableaux collaboratifs, quiz, sous-groupes
- Atelier : adapter une séquence présentielle en distanciel + animation test

Jour 7 – Évaluer, améliorer et concevoir en autonomie

- Évaluer les acquis (formatif/sommatif), critères, grilles
- Évaluer la satisfaction + amélioration continue
- Projet final : concevoir une action complète + animer une séquence évaluée
- Plan de progrès individuel (posture, animation, conception)

APRES

- Plan d'action 30 jours : 1 module à déployer + retours terrain
- Auto-évaluation + axes de progression
- (Option) point de suivi sur rendez-vous : ajustements supports/animation/évaluation



Objectif de la formation

- Structurer une offre vendable (promesse, cible, livrables, différenciation)
- Fixer un prix rentable et défendable
- Mettre en place une stratégie d'acquisition (digital + local) adaptée à une petite structure
- Construire un plan d'action commercial 90 jours (prospection, conversion, fidélisation)
- Comprendre et piloter les bases financières : rentabilité + trésorerie
- Déployer une image de marque simple et cohérente
- Sécuriser les essentiels : implantation locale, organisation, protection sociale de l'entrepreneur



Modalités d'évaluation

- **Avant** : positionnement + recueil des besoins
- **Pendant** : évaluations formatives (exercices, mises en situation, feedback)
- **Fin : animation** d'une séquence + validation des livrables (scénario, supports, évaluations) + auto-évaluation
- **Satisfaction** : questionnaire à chaud



Intervenants

Formation animée par un(e) formateur(trice)-consultant(e) expert(e) en management et gestion d'entreprise avec expérience terrain.



Points forts de la formation

- Très pratique : entraînements d'animation + feedback structuré
- Production réelle : vous repartez avec un module complet prêt à animer
- Présentiel + distanciel : méthodes et outils pour engager dans les deux formats
- Évaluation & amélioration : kit complet pour mesurer acquis et satisfaction



Formation certifiée Qualiopi, prise en charge possible le jusqu'à 100%

QUALITÉ DE FORMATION



Nous étudions toutes les situations de handicap et mettons en place, lorsque possible, les aménagements pédagogiques et organisationnels nécessaires (contact en amont).