

Formation Gagner en visibilité



Formation disponible en présentiel ou en distanciel, en groupe ou en individuel.



Formation complète : 1 jours de formation + 30 jours de suivi personnalisé.

Prix **inter** : 350€ H.T Forfait **intra** 650€ H.T
(Financements possibles.)

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui ?

- Entrepreneurs / dirigeants (TPE/PME)
- Indépendants, consultants, prestataires
- Toute personne en charge de la communication / visibilité



Prérequis :

Aucun prérequis, hors disposer d'une activité (ou d'un projet) et d'un smartphone/ordinateur pour réaliser les exercices.

PROGRAMME

AVANT

- Questionnaire de positionnement : activité, cible, canaux utilisés, objectifs (visibilité, RDV, ventes)
- Collecte : comptes réseaux actuels (ou projet), exemple d'offre, 3 concurrents/inspirations (optionnel)

PENDANT

1 Module 1 : Les fondamentaux : se rendre visible sans budget

- Objectifs (visibilité / confiance / conversion) et erreurs fréquentes
- Cible + message : parler "bénéfices" et répondre à un besoin concret
- Choisir 1 à 2 canaux prioritaires (au lieu d'être partout)

Module 2 : Réseaux sociaux : attirer des clients (sans s'épuiser)

- Optimiser son profil : bio, preuve, offre, lien, appel à l'action
- Les formats qui fonctionnent : post valeur, preuve, coulisses, avis, offre
- La règle d'or : régularité + clarté + cohérence
- Exercice : optimisation express d'un profil + checklist "profil qui convertit"

Module 3 : Créer du contenu engageant : méthode simple

- Définir 3 à 5 thématiques de contenu alignées à l'offre
- Transformer une expertise en idées de posts (banque de contenus)
- Calendrier éditorial "réaliste" (30 min à 2 h / semaine)

4Module 4 Initiation à Canva : visuels impactants (sans être graphiste)

- Prise en main : modèles, formats, charte simple (couleurs, typo, logo)
- Créer 3 visuels prêts à publier : post, story, bannière (ou carrousel simple)
- Astuces : lisibilité, hiérarchie, cohérence, appels à l'action
- Atelier guidé : création de vos visuels + templates réutilisables

5) Publier, suivre, ajuster

- Routine de publication : planifier, recycler, gagner du temps
- Indicateurs utiles (simples) : portée, engagement, clics, demandes entrantes
- Ajuster : ce qu'on garde, ce qu'on améliore, ce qu'on arrête

APRES

- IAN d'action 14 jours : publier 4 à 6 contenus + mesurer les retours
- Auto-évaluation : aisance, régularité, engagement, demandes entrantes
- (Option) point de suivi sur rendez-vous : ajuster contenu et routine



Objectif de la formation

- Comprendre les bases du marketing digital pour entrepreneurs
- Utiliser les réseaux sociaux pour attirer des clients et développer leur visibilité
- Crée un contenu engageant pour leur audience (dont des visuels Canva) et publier de façon régulière



Modalités d'évaluation

- **Avant** : positionnement + auto-évaluation
- **Pendant** : mises en situation (évaluation formative + feedback)
- **Fin** : validation des livrables + auto-évaluation finale
- **Satisfaction** : questionnaire à chaud



Intervenants

Formation animée par un(e) formateur(trice)-consultant(e) expert(e) en entreprenariat et communication avec expérience terrain.



Points forts de la formation

- Spécial "petits moyens" : outils simples, méthode réaliste, actions rapides
- 100% concret : vous repartez avec une stratégie + un calendrier + des visuels prêts
- Canva pris en main : templates réutilisables pour gagner du temps
- Routine durable : publier régulièrement sans y passer vos soirées



Nous étudions toutes les situations de handicap et mettons en place, lorsque possible, les aménagements pédagogiques et organisationnels nécessaires (contact en amont).



QUALITÉ DE FORMATION

Formation certifiée Qualiopi, prise en charge possible le jusqu'à 100%