

Formation Construire sa stratégie de communication

 Formation disponible en présentiel ou en distanciel, en groupe ou en individuel.



Formation complète : 1 jours de formation

Prix **inter** : 400€ H.T Forfait **intra** 650€ H.T
(Financements possibles.)

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui ?

- Toute personne ayant l'envie de créer une stratégie de communication



Prérequis :

Aucun prérequis particulier.

Créez vos visuels vous-même, vite et bien. En une journée, maîtrisez Canva pour produire des supports professionnels sans graphiste.

PROGRAMME

AVANT

- Positionnement : votre communication actuelle et vos objectifs.

PENDANT

1) Clarifier ses objectifs et sa cible

- À qui parler, et pour quoi.

2) Définir son message

- Positionnement, ton, promesse.

3) Choisir ses canaux

- Site, réseaux, emailing, terrain : le bon mix.

4) Planifier

Un plan de communication réaliste sur l'année.

- Plan d'action 30 jours et suivi.
- Auto-évaluation de la posture managériale.



Objectif de la formation

- Clarifier ses objectifs et sa cible
- Définir un message clair
- Choisir les bons canaux
- Bâtir un plan de communication



Modalités d'évaluation

- Avant : positionnement et auto-évaluation.
- Pendant : mises en situation, évaluation formative et feedback.
- Fin : validation des livrables et auto-évaluation finale.
- Satisfaction : questionnaire à chaud.



Intervenants

Formation animée par un formateur consultant expert en communication et marketing digital, dirigeant lui-même, avec une solide expérience terrain.



Points forts de la formation

- Vous repartez avec votre plan de communication
- Aligné avec vos moyens réels
- Fini la communication au coup par coup



QUALITÉ DE FORMATION

Formation certifiée Qualiopi, prise en charge possible le jusqu'à 100%



QUALITÉ DE FORMATION

Nous étudions toutes les situations de handicap et mettons en place, lorsque cela est possible, les aménagements pédagogiques et organisationnels nécessaires (contact en amont).