

Formation Définir sa stratégie et son plan d'action



Formation disponible en présentiel ou en distanciel, en groupe ou en individuel.



Formation complète : 2 jours de formation

Prix **inter** : 800€ H.T Forfait **intra** 1200€ H.T
(Financements possibles.)

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui ?

- Dirigeants et indépendants (TPE/PME)
- Managers et responsables d'équipe
- Référents RH



Prérequis :

Aucun prérequis particulier.

Avancer sans cap, c'est s'épuiser. Posez une stratégie claire et un plan d'action concret pour les douze prochains mois.

PROGRAMME

AVANT

- Positionnement : où en est votre activité, vos ambitions.

PENDANT

1) Faire le point

- Forces, faiblesses, marché, opportunités.

2) Définir son cap

- Vision, objectifs, priorités.

3) Construire son plan d'action

- Actions, échéances, moyens.

4) Piloter l'exécution

- Suivi, indicateurs, ajustements.

- Plan d'action 30 jours et suivi.
- Auto-évaluation de la posture managériale.



Objectif de la formation

- Faire le point sur son activité
- Définir un cap clair
- Construire un plan d'action concret
- Piloter son exécution



Modalités d'évaluation

- Avant : positionnement et auto-évaluation.
- Pendant : mises en situation, évaluation formative et feedback.
- Fin : validation des livrables et auto-évaluation finale.
- Satisfaction : questionnaire à chaud.



Intervenants

Formation animée par un formateur consultant expert en pilotage et gestion d'entreprise, dirigeant lui-même, avec une solide expérience terrain.



Points forts de la formation

- Vous repartez avec votre plan à 12 mois
- Concret et réaliste
- Un cap clair pour toute l'équipe



QUALITÉ DE FORMATION

Formation certifiée Qualiopi, prise en charge possible le jusqu'à 100%



QUALITÉ DE FORMATION

Nous étudions toutes les situations de handicap et mettons en place, lorsque cela est possible, les aménagements pédagogiques et organisationnels nécessaires (contact en amont).